

## تنمية مهارات العاملين في العلاقات العامة والإعلام

التاريخ: 30 يونيو 2019 - 4 يوليو 2019

رقم البرنامج: ADDS055/2019

المدة: 5 الأيام

الرسوم - دولار امريكي - لا تشمل ضريبة القيمة المضافة: \$US 2950

المكان: القاهرة / مصر

الفئة: القيادة، الإدارة، التخطيط الاستراتيجي، الموارد البشرية والمهارات الشخصية

### مقدمه:

العلاقات العامة والإعلام هما وجه المنظمة الخارجي والداخلي فهي تنظم العلاقات الداخلية والخارجية

بالمنظمة وتعنى بتقديم صورة ايجابية عن المنظمة، وفي ظل متغيرات العلوم الإدارية ومتطلبات

المنظمات الإدارية الحديثة والحاجة لتحقيق الجودة في الأداء، اصبحت هذه الإدارة من اهم الإدارات لما

لها من دور حيوي في العلاقة مع العملاء، ولهذا فإن تنمية مهارات العاملين بهذا المجال اصبحت اليوم

مطلباً إدارياً هاماً ليتمكن القائمين على هذه الإدارة بإداء مهمة بكفاءة وفاعلية تحقيق الانتاجية العالية

والجودة في الأداء، وفي مهارات النجاح للتنمية البشرية قام المختصين من مدربيننا ومستشارينا بتصميم

حقيبة تدريبية تلبي حاجات هذه الفئة وتسعى إلى تنمية مهاراتهم وفق منهجية علمية ومعايير عالية الجودة

في مجال التدريب.

من يجب عليهم الحضور:

- العاملون في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون

- العاملون في العلاقات العامة وتنسيق الفعليات

التفاصيل اليومية للبرنامج:

الوحدة الأولى:

- المفهوم الحديث للعلاقات العامة و وظائفها و أهدافها.

- الفرق بين العلاقات العامة و بين الإعلان و الترويج و الدعاية و تنشيط الأعمال.

- مهارات الإتصال و العلاقات العامة و مستويات الإتصال.

- أخلاقيات العلاقات العامة و الاعلام.

- العلاقات المتبادلة بين المهارات الاتصالية للعاملين في المجال الإعلامي ومهارات الجماهير المستهدفة.

- المهارات الحاكمة لأداء القائم بالاتصال في المجالات الإعلامية.

الوحدة الثانية:

- مواصفات رجل العلاقات العامة و الاعلام.

- العوامل المؤثرة في زيادة فاعلية استخدام وسائل الإعلام.

- المهارات الفنية اللازمة للتعامل مع جماهير الوسائل الإعلامية.

- كيفية تحديد التأثيرات المطلوبة في المجال الإعلامي.

- سيكولوجية الشائعات ووسائل التغلب عليها.

- أساليب القياس و التقييم باستخدام البحوث و جمع المعلومات.

الوحدة الثالثة:

- مهارات تصميم وإخراج المواد المطبوعة.

- عوامل زيادة فاعلية الأشكال الإذاعية المختلفة.

- القواعد الحاكمة لإنتاج المواد الإعلامية المسموعة والمرئية.

- عناصر المنافسة والتفرد للوسائل الإعلامية المسموعة والمرئية.

- العناصر الأساسية المحددة لوجود أو عدم وجود رأي عام.

- العوامل المؤثرة في تشكيل الرأي العام.

- مهارات استخدام استراتيجيات التأثير الإعلامي في الرأي العام.

- مهارات التأثير الفعال في الرأي العام.

#### الوحدة الرابعة:

- المفهوم الشامل للعلاقات العامة ودورها في المنظمات.

- الوظائف والأهداف الجديدة للعلاقات العامة والاعلام.

- تنظيم العمل بالعلاقات العامة : الهيكل ، وصف الوظيفة ، الخصائص الواجب توفرها بالعاملين في أجهزة العلاقات العامة.

- مهارات الاتصال والاستماع والمحادثة.

- أساليب المناورة لتجنب الإجابة على سؤال معين .

- تعلم فنون الاتصال ولغة الجسد وفهم الطرف الآخر والتأثير فيه .

- معرفة الأنماط الشخصية وكيفية التعامل معهم.

- الاتجاهات العالمية الحديثة في العلاقات العامة والإعلام.

- الأخطاء الأكثر شيوعاً في العلاقات العامة.

- المشكلات التي تواجه إدارة العلاقات العامة والإعلام بالمؤسسة.

- فهم الذات الإنسانية : السلوك الإنساني ، الشخصية ، القيم والاتجاهات، الحاجات والدوافع.