



Leadership Strategy and Successful Interaction with Changes

القيادة والإدارة الاستراتيجية والتعامل الناجح مع المتغيرات

16 – 20 December 2024

Munich / Germany

Introduction

They say that leaders are born, not made. While it is true that some people are born leaders, some leaders are born in the midst of adversity. Often, simple people who have never had a leadership role will stand up and take the lead when a situation they care about requires it.

In today's world, change is inevitable and often difficult to deal with. You'd need to find different ways of looking at change, make change easier for yourself and others, develop techniques to cope with change, including resiliency and stress management, and create a change implementation strategy.

During this course, you will learn how to design and implement a successful leadership strategy, as well as manage, and cope with change. This course will teach participants just how to do that.

Objectives

By the end of this course practitioners shall learn to:

- Master Peter Senge's five disciplines
- Add Kouzes and Posner's five practices to their life
- Build trust with their employees
- Develop key leadership skills, including change management, time management, critical thinking, delegation, problem solving, presentation strategies, communications, strategic planning, and feedback techniques
- Use Robert Cialdini's six influence strategies to their advantage

Who Should Attend?

Staff at all levels, especially Middle and Executive Level Managers whom need to be effective leaders and are always under constant stress to cope with, or even create, change, as well as decision makers and employees whom constantly deal with different parties outside the organization.

Course Outline

Day One

- Introduction and Course Overview
- The Learning Organization
- The Five Disciplines
- Leadership

Day Two

- The Five Practices
- Trust
- Change
- The Four Room Apartment
- Time Management

Day Three

- Managers vs. Leaders
- Types of Thinking
- Influence Strategies
- Relationships
- Problem Solving

Day Four

- Strategic Planning
- Delegation
- Criteria for Useful Feedback
- Feedback Techniques
- Body Language

Day Five

- Meetings
- Skillful Speaking
- Personal Development
- Workshop Wrap-Up

Training Method

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a 7" Tablet containing a copy of the presentation, slides and handouts
- Post-assessment

Program Support

This program is supported by interactive discussions, role-play, case studies and highlight the techniques available to the participants.

Schedule

The course agenda will be as follows:

- | | |
|---------------------|------------------|
| • Technical Session | 08.30-10.00 am |
| • Coffee Break | 10.00-10.15 am |
| • Technical Session | 10.15-12.15 noon |
| • Coffee Break | 12.15-12.45 pm |
| • Technical Session | 12.45-02.30 pm |
| • Course Ends | 02.30 pm |

Course Fees*

- **6,500 USD**
**VAT is Excluded If Applicable*

المقدمة

يقولون أن القادة يولدون ولا يصنعون. في حين أنه من الصحيح أن بعض الناس يولدون قادة، فإن بعض القادة يولدون في خضم المحن. في كثير من الأحيان، سيقف الأشخاص البسطاء الذين لم يكن لهم دور قيادي من قبل ويأخذون زمام المبادرة عندما يتطلب ذلك الموقف الذي يهتمون به.

في عالم اليوم، التغيير أمر لا مفر منه وغالبًا ما يكون من الصعب التعامل معه. ستحتاج إلى إيجاد طرق مختلفة للنظر إلى التغيير، وتسهيل التغيير على نفسك والآخرين، وتطوير تقنيات للتعامل مع التغيير، بما في ذلك المرونة وإدارة الإجهاد، وإنشاء استراتيجية تنفيذ التغيير.

خلال هذه الدورة، ستتعلم كيفية تصميم وتنفيذ إستراتيجية قيادة ناجحة، بالإضافة إلى إدارة التغيير والتعامل معه.

الأهداف

بنهاية هذه الدورة سيتعلم المشاركون ما يلي:

- التخصصات الخمسة بيتر سينج
- إضافة ممارسات Posner و Kouzes الخمس إلى حياتهم
- بناء الثقة مع موظفيهم
- تطوير المهارات القيادية الرئيسية، بما في ذلك إدارة التغيير، وإدارة الوقت ، والتفكير النقدي ، والتفويض ، وحل المشكلات ، واستراتيجيات العرض ، والاتصالات ، والتخطيط الاستراتيجي ، وتقنيات ردود الفعل.
- استخدام إستراتيجيات التأثير الست، لروبرت سيالديني، لصالحهم

الحضور

الموظفين على جميع المستويات، مدراء المستوى التنفيذي الذين هم بحاجة إلى أن يكونوا قادة فاعلين والذين هو دائما تحت الضغط المستمر وكذلك صناع القرار والعاملين الذين يتعاملون باستمرار مع مختلف الأطراف من خارج المنظمة.