



PROJACS ACADEMY
by @egis



The Vision, Leadership and Change

الرؤية، القيادة والتغيير

03 - 07 July 2023

Kuala Lumpur / Malaysia

Introduction

A strategic leader must develop sensing networks, expand the target audience, gather and broaden the power base, alert the organization that change is coming, actively manage the planning and execution processes by linking every day-to-day action to the vision for change, continually communicate the vision for change to key internal and external constituencies, know about and plan for overcoming resistance, and be prepared for unexpected but necessary mid-course corrections.

What type of change is needed? The answer depends on the nature of changes in the environment, how well strategic leaders have scanned the environment and anticipated the need for change, and the nature of the organization itself.

Objectives

By the end of this course practitioners shall learn to:

- Be a leader with a vision, not just a manager
- Look beyond the leadership stereotypes
- Understand Situational Leadership
- Influence with passion and empower others to act
- Communicate with confidence and clarity so you are always understood
- Use creative problem solving & decision making methods
- Improve your influence by developing listening and questioning skills
- Give feedback to inspire greater performance with engagement and buy in
- Identify and manage conflict within the team
- Lead and motivate your team in a changing environment
- Understand and recognize individual motivators for change and how to use them
- Recognize that everybody's personal change journey will be different
- Develop a change management & communications plan
- Master strategies to align people with change, appealing to emotions & fact
- Understand the importance of resiliency in the context of change
- Learn to foster resiliency throughout a change project
- Understand the importance of flexibility and how to foster this strategy throughout a change project

Who Should Attend?

- Top Management
- Middle Management

Course Outline

Day One

Leadership Defined

- The Definition of Leadership
- Leadership Characteristics
- Leadership Concepts
- A Brief History
- 3 Common Leadership Theories

Approaching Leadership Concepts

- Which Style Fits Best?
- Evolving Your Approach
- 10 Proven Leadership Concepts

The Situational Leader

- The Situational Leader: Conversations
- The Situational Leader: Coaching
- The Situational Leader: Involvement
- The Situational Leader: Delegation

Day Two

Your Individual Inventory

- Kouzes and Posner Theories
- Your Individual Inventory
- Planning for Success

Sharing Inspirational Visions

- Documenting Your Vision
- Sharing Your Vision
- Understanding the Impact

Be an Inspirational Innovator

- Thinking Outside the Square
- Finding Internal Innovation Skills
- Continuously Improving
- Champion Change Management

Day Three

Empowering Others to Take Action

- Fostering Continuous Improvement
- Building Respect and Trust
- Trust is a Key Component

Becoming an Empowered Leader

- Assertiveness Required
- Conflict Resolution Planning
- Getting "Buy In"
- Make a Decision

Day Four

The Art of Influencing Others

- Persuasion is an Art
- Influence Explained
- Having a Real Effect on Others

Communicate with Words

- Active Listening Skills
- Powerful Questioning Techniques
- Communication with Intention

Communicate with Body Language

- Body Language Explained
- What is Your Body Saying?
- Learn Best Practice Articulation

Day Five

Giving Constructive Feedback

- What is a Feedback Sandwich?
- Delivering Constructive Assessments
- Managing Toward Positive Change

Goal Setting for Success

- Goals in the GROW Model
- Where Should the Goals be Focused?
- SMART Goals Explained

Training Method

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a binder containing a copy of the presentation. slides and handouts.
- Post-assessment

Program Support

This program is supported by interactive discussions, role-play, case studies and highlight the techniques available to the participants.

Schedule

The course agenda will be as follows:

- | | |
|---------------------|------------------|
| • Technical Session | 08.30-10.00 am |
| • Coffee Break | 10.00-10.15 am |
| • Technical Session | 10.15-12.15 noon |
| • Coffee Break | 12.15-12.45 pm |
| • Technical Session | 12.45-02.30 pm |
| • Course Ends | 02.30 pm |

Course Fees*

- **3,600 USD**
**VAT is Excluded If Applicable*

المقدمة

تقدم ورشة العمل هذه تدريبًا مكثفًا على القيادة والإدارة في القرن الحادي والعشرين. ستوفر ورشة العمل هذه التدريب الأكثر شمولاً حول الإدارة الاستراتيجية والتفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي والقيادة والفعالية الإدارية في المنظمات الرسمية مع اقتراحات عملية لتحسين صنع القرار، وحل المشكلات والمهارات الإدارية والقيادية. يقدم طبيعة القيادة، وطبيعة العمل الإداري، ووجهات نظر حول سلوك القيادة الفعال، والقيادة التشاركية، والتفويض، والتمكين، والسمات الإدارية ونظريات المهارات للقيادة الفعالة، وقيادة التغيير في المنظمات، والقيادة في الفرق ومجموعات القرار، والقيادة الاستراتيجية. من قبل كبار المديرين التنفيذيين وتطوير مهارات القيادة.

الأهداف

- بنهاية هذه الدورة سيتعلم المشاركون ما يلي:
- كيف تكون قائداً ذا رؤية، وليس مجرد مدير
 - النظر إلى ما وراء القوالب النمطية للقيادة
 - فهم القيادة الظرفية
 - التأثير بشغف وتمكين الآخرين من العمل
 - التواصل بثقة ووضوح حتى يتم فهمك دائماً
 - استخدام طرق إبداعية لحل المشكلات واتخاذ القرار
 - تحسين تأثيرك من خلال تطوير مهارات الاستماع والتساؤل
 - تقديم ملاحظات لإلهام أداء أفضل من خلال المشاركة والثناء
 - تحديد وإدارة الصراع داخل الفريق
 - قيادة وتحفيز فريقك في بيئة متغيرة
 - فهم والتعرف على الدوافع الفردية للتغيير وكيفية استخدامها
 - إدراك أن رحلة التغيير الشخصي لكل شخص ستكون مختلفة
 - وضع خطة لإدارة التغيير والاتصالات
 - إتقان الاستراتيجيات لمواءمة الناس مع التغيير، ومناشدة المشاعر والحقائق
 - فهم أهمية المرونة في سياق التغيير
 - تعلم كيفية تعزيز المرونة خلال مشروع التغيير
 - فهم أهمية المرونة وكيفية تعزيز هذه الاستراتيجيات في جميع أنحاء مشروع التغيير

الحضور

- الإدارة العليا
- الإدارة الوسطى