



an e egis company

بروجاكس للتدريب والتطوير
Projacs Training and Development

Certified Optimal Product Manager (AIPMM-CPM)[®] | Preparation Course – Certified Program

مدير معتمد في إدارة المنتجات والخدمات
التحضير للاختبار – معتمد عالمياً

19 – 23 January 2020

Dubai / United Arab Emirates

A Member of:



PROJACS ACADEMY



ProjacsAcademy.com



Introduction

Product Management is an important and critical organizational role. Product Managers are typically found at companies that are building products, services or technology for customer or internal use. The product Manager is responsible for the strategy, roadmap, and feature definition for that product or product line. The position may also include marketing, forecasting, and profit and loss (P&L) responsibilities.

It can be used by growing as well as mature businesses as a product management framework reference or to practically improve the current service and product development methodologies and strategies.

The Course teaches you all the core skills that are critical to be a highly-effective Product Manager, you'll learn how to manage products through every phase of the Product Lifecycle to make them (and your career) more successful.

Objectives

- Understanding of complete product development process; from idea to production.
- Understand how to build products with sustainable competitive advantage
- Learn to prioritize new product ideas based on business strategic alignment, return on investments and ability to execute.
- Deliver new product developments on time and how to manage a team (or virtual team) of project resources and multiple business units stakeholders
- Learn how to conduct a detailed project financial analysis, how to develop value and market based product pricing and how to develop product cost models and product forecasts
- Learn different strategic techniques, PESTEL Analysis, Porter's Five Forces, SWOT Analysis, Ansoff Growth Matrix, Market Penetration, Pricing Strategies and many more.

Who Should Attend?

- Product Managers who want to succeed at their job
- People who want to transition into a Product Management career
- Entrepreneurs who want to learn the process on how to build a killer product
- individuals seeking knowledge about Successful Product Management Process

Course Outline

Day One

- Pre-Assessment test
- Introduction to the Optimal Product Process
- Strategic Functions
- Key Product Management Terms
- Roles and Responsibilities
- Becoming a Strategic Product Manager
- Strategic Analysis
- Product Lifecycle

Day Two

- Product Adoption
- Marketing Mix
- Conceive Phase
- Concepts and Process
- Ideation Tools and Outputs
- Planning phase
- Market Research
- Definitions and Methods
- Voice of the Customer
- Data Analysis

Day Three

- Competitive Analysis
- Product and Company
- Forecasting Methods & Techniques
- Pricing Strategies & Tactics
- Market Strategy
- Segmentation
- Brand and Positioning
- Messaging & Communication
- Product Requirements
- Personas
- Market Needs

Day Four

- Product Requirements
- Prioritization
- Product Roadmaps
- Strategic and Product
- Business Case
- Market and Financials
- Develop phase
- Working with Engineering
- Qualify phase
- Beta Programs

Day Five

- Qualifying the Product
- Launch phase
- Types of Product Launches
- Maximize phase
- Marketing Programs and Collateral
- Sales Enablement
- Retire phase
- Product End of Life
- Post-assessment

Training Method

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a binder containing a copy of the presentation slides and handouts
- Post-assessment

Program Support

This program is supported by interactive discussions, role-play, case studies and highlight the techniques available to the participants.

Schedule

The course agenda will be as follows:

- | | |
|---------------------|------------------|
| • Technical Session | 08.30-10.00 am |
| • Coffee Break | 10.00-10.15 am |
| • Technical Session | 10.15-12.15 noon |
| • Coffee Break | 12.15-12.45 pm |
| • Technical Session | 12.45-02.30 pm |
| • Course Ends | 02.30 pm |

Course Fees*

- **2,950USD**
**VAT is Excluded If Applicable*

مقدمة

إدارة المنتجات هو دور تنظيمي مهم وحاسم. عادةً ما يتم العثور على مديري المنتجات في الشركات التي تقوم ببناء المنتجات أو الخدمات أو التكنولوجيا لاستخدام العميل أو الداخلي. مدير المنتجات مسؤول عن الاستراتيجية وخريطة الطريق وتعريف الميزة لهذا المنتج أو خط الانتاج. قد يشمل الموقف أيضًا مسؤوليات التسويق والتنبؤ والأرباح والخسائر.

يمكن استخدامه من خلال تنمية الأعمال التجارية الناشئة وكذلك كمرجع لإطار عمل إدارة المنتج أو لتحسين عملي لمنهجيات واستراتيجيات تطوير الخدمة والمنتجات الحالية.

تتعلمك الدورة التدريبية جميع المهارات الأساسية التي تعد مهمة للغاية لتكون مديرًا للمنتج عالي الفعالية، وستتعلم كيفية إدارة المنتجات من خلال كل مرحلة من مراحل دورة حياة المنتج لجعلها (وحياتك المهنية) أكثر نجاحًا.

الاهداف

- فهم كامل لعملية تطوير المنتجات؛ من الفكرة إلى الإنتاج.
- فهم كيفية بناء المنتجات مع ميزة تنافسية مستدامة
- تعلم كيفية إعطاء الأولوية لأفكار المنتجات الجديدة بناءً على المواءمة الاستراتيجية للأعمال والعائد على الاستثمارات والقدرة على التنفيذ.
- تسليم تطورات المنتج الجديد في الوقت المحدد وكيفية إدارة فريق (أو فريق افتراضي) من موارد المشروع وأصحاب المصلحة في وحدات الأعمال المتعددة
- تعلم كيفية إجراء تحليل مالي مفصل للمشروع، وكيفية تطوير القيمة وأسعار المنتجات المستندة إلى السوق وكيفية تطوير نماذج تكلفة المنتج وتوقعات المنتج
- تعلم التقنيات الإستراتيجية المختلفة، تحليل PESTEL ، Porter's Five Forces ، تحليل SWOT ، مصفوفة نمو Ansof، اختراق السوق ، استراتيجيات التسعير وغيرها الكثير.

الحضور

- مدراء المنتجات الذين يرغبون في النجاح في عملهم
- الأشخاص الذين يرغبون في الانتقال إلى مهنة إدارة المنتج
- رواد الأعمال الذين يرغبون في تعلم العملية حول كيفية بناء منتج قاتل
- الأفراد الذين يبحثون عن المعرفة حول عملية إدارة المنتجات الناجحة