



an  eegis company

بروجاكس للتدريب والتطوير
Projacs Training and Development

Strategic Creativity and Innovation

الابتكار والابداع الاستراتيجي

09 – 13 February 2020

Dubai / United Arab Emirates

A Member of:



PROJACS ACADEMY



ProjacsAcademy.com



Objectives

- Introduce participants to the concept, importance and stages of planning to achieve business objectives.
- Introduce participants to the scientific methods of the stages of innovation in the preparation of the action plan and follow-up systems.
- Develop the skills of formulating and preparing the objectives of the plan from the reality of studying the current situation of the institution.
- To familiarize the participants with the procedures for the implementation of the plan and the corrective actions for them, as well as to identify the justifications for drawing up and taking those actions.
- Develop the skills of using effective management control and follow-up of the participants' work in a creative and innovative way.
- Develop the skills of preparing and presenting a comprehensive work plan in all work procedures, explaining the appropriate procedures and controlling the plan.
- The concept of innovation in the work and its various tools.

Who Should Attend?

This program is designed for employees who want to achieve excellence in institutional and individual performance.

Course Outline

Day One

Integrated Concepts of Planning

- Integrated planning concepts
- Planning system design
- Planning and new global variables
- Tactical planning and strategic planning
- Principles of effective planning
- Why strategic planning?
- Does the company have a strategic plan (practical test)
- Strategic planning thinking pattern

Day Two

The difference between strategic planning and:

- Strategic thinking
- Strategic management
- Old and new planning styles and schools
- The difference between strategic and operational planning
- The difference between long-term planning and strategic planning
- Why don't people plan strategically?
- Ten reasons for the failure of the strategic plan
- The rise and fall of the wave of strategic planning
- The future aspect of the strategic plan

Day Three

Planning, creativity and innovation at work

- Follow-up and innovation skills
- How to measure the efficiency of planning and follow-up
- How to prepare creative plans
- Use methods to define and formulate goals
- Innovative and creative system in organizations
- The relationship between innovation, creativity and personality
- Creating an innovative and creative environment

Day Four

Management control and follow-up of action plans

- Message establishment of the institution
- The importance and types of administrative control
- Use effective control and follow-up to design plans

- Overlap and integration between control and planning
- Follow-up and how to draw procedures

TQM

Continuous improvement Kaizen

BSC balanced measurement card

6 Sigma

Day Five

Strategic Planning

- Why strategic planning
- Integrated and continuous strategic planning system
- Strategic planning thinking pattern
- Strategic thinking
- Strategic management
- Old and new planning styles and schools
- The difference between strategic and operational planning
- The difference between long-term planning and strategic planning
- Why people do not plan strategically
- Ten reasons for the failure of the strategic plan
- The rise and fall of the wave of strategic planning
- The future aspect of the strategic plan

Training Method

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
- slides and handouts
- Post-assessment

Program Support

This program is supported by interactive discussions, role-play, case studies and highlight the techniques available to the participants.

Schedule

The course agenda will be as follows:

- | | |
|---------------------|------------------|
| • Technical Session | 08.30-10.00 am |
| • Coffee Break | 10.00-10.15 am |
| • Technical Session | 10.15-12.15 noon |
| • Coffee Break | 12.15-12.45 pm |
| • Technical Session | 12.45-02.30 pm |
| • Course Ends | 02.30 pm |

Course Fees*

- **2,950USD**
**VAT is Excluded If Applicable*

الاهداف

- تعريف المشاركين بمفهوم وأهمية ومراحل التخطيط لتحقيق أهداف العمل.
- تعريف المشاركين بالأساليب العلمية لمراحل الابتكار في اعداد خطة العمل وأنظمة المتابعة.
- تنمية مهارات صياغة وإعداد أهداف الخطة من واقع دراسة الوضع الحالي للمؤسسة.
- تعريف المشاركين بماهية إجراءات تنفيذ الخطة والإجراءات التصحيحية لها مع التعرف على المبررات التي تحتم رسم واتخاذ تلك الإجراءات.
- تنمية مهارات استخدام أسلوب الرقابة والمتابعة الإدارية الفعالة لجهة عمل المشاركين بطريقة إبداعية وابتكارية.
- تنمية مهارات إعداد وعرض خطة عمل شاملة بكافة إجراءات العمل وشرح الإجراءات المناسبة والرقابة على الخطة.
- مفهوم الابتكار في العمل وأدواته المختلفة.

الحضور

صمم هذا البرنامج للعاملين الراغبين في احداث التميز في الأداء المؤسسي والفردى.

محاور البرنامج

المفاهيم المتكاملة للتخطيط

- المفاهيم المتكاملة للتخطيط
- تصميم نظام التخطيط
- التخطيط والمتغيرات العالمية الجديدة
- التخطيط التكتيكي والتخطيط الاستراتيجي
- مبادئ التخطيط الفعال
- لماذا التخطيط الاستراتيجي
- هل للشركة خطة استراتيجية (اختبار عملي)
- التخطيط الاستراتيجي نمط تفكير

الفرق بين التخطيط الاستراتيجي وبين:

- التفكير الاستراتيجي
- الإدارة الاستراتيجية
- أنماط ومدارس التخطيط القديمة والحديثة
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي
- الفرق بين التخطيط طويل المدى والتخطيط الاستراتيجي
- لماذا لا يخطط الناس استراتيجياً؟
- عشرة أسباب لفشل الخطة الاستراتيجية
- صعود وسقوط موجة التخطيط الاستراتيجي
- الجانب المستقبلي في الخطة الاستراتيجية

التخطيط والابداع والابتكار في العمل

- مهارات المتابعة والابتكار
- كيفية قياس كفاءة التخطيط والمتابعة
- كيفية إعداد الخطط الإبداعية
- استخدام أساليب تحديد وصياغة الأهداف
- النظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات
- العلاقة بين الابتكار والإبداع والشخصية
- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية

الرقابة والمتابعة الإدارية لخطط العمل

- وضع رسالة المؤسسة
- أهمية وأنواع الرقابة الإدارية
- استخدام أسلوب الرقابة والمتابعة الفعالة لتصميم الخطط
- التداخل والتكامل بين الرقابة والتخطيط
- المتابعة وكيفية رسم إجراءاتها

التخطيط الاستراتيجي

- لماذا التخطيط الاستراتيجي
- التخطيط الاستراتيجي نظام متكامل ومستمر
- التخطيط الاستراتيجي نمط تفكير
- التفكير الاستراتيجي
- الإدارة الاستراتيجية
- أنماط ومدارس التخطيط القديمة والحديثة
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي
- الفرق بين التخطيط طويل المدى والتخطيط الاستراتيجي
- لماذا لا يخطط الناس استراتيجيا
- عشرة أسباب لفشل الخطة الاستراتيجية
- صعود وسقوط موجة التخطيط الاستراتيجي
- الجانب المستقبلي في الخطة الاستراتيجية

تحسين نتائج العمل

- إدارة الجودة الشاملة TQM
- التحسين المستمر Kaizen
- بطاقة القياس المتوازن BSC
- 6 سيجما